

全域校园景区建设中的育人路径思考

——以江西旅游商贸职业学院为例

文/江西旅游商贸职业学院 赵恒伯 喻峰 邱元炜

全域旅游理论早几年已有学者提出,但未引起足够重视。2016年,在国家旅游局的大力推动下,“全域旅游”获得社会高度关注,学界也热了起来。厉新建教授是我国较早,也是较为系统、深入地研究全域旅游的学者,其研究成果颇有价值。厉新建认为:所谓“全域旅游”是指各行业积极融入其中,各部门齐抓共管,所有居民共同参与,充分利用目的地全部的吸引物要素,为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品,从而全面地满足游客的全方位体验需求;并总结出“八全”理念,即:全要素、全行业、全过程、全时空、全方位、全社会、全部门、全游客。

将厉新建的这一全域观念引入旅游类校园,打造全域育人环境,将有着极其重要的意义。正是在这种背景和思维指导下,江西旅游商贸职业学院拓宽思路,扬长避短,努力创建江西教育旅游示范区(国家AAA级景区),是江西省高职院校中较早进行校园旅游资源开发,推进专业建设,丰富校园文化的一个典型案例。

一、建设江西教育旅游示范区的缘由

将校园打造为国家AAA级旅游景区的目标确定在2015年,当时在全国高校创建校园景区的共计16家,其中旅游类职业院校5家,江西还是空白。学院经过多方调研,认为打造校园景区优点有三方面:一是强化特色。学院的专业特色在旅游,在校园中建设景区,实际是打造一个全真旅游实训基地,利于特色建设。二是锻炼人才,提升品质。建设景区既可以有效利用已有的自然和人文资源,打造景区产品,锻炼师生研发水平,丰富校园文化内容和形式;同时又能够依托国家对景区的建设标准,提升校园环境,提高部门服务质量。三是成为有利抓手。这一做法,正好契合江西旅游商贸职业学院2015年提出的“抓内涵、凝特色、树品牌”的发展战略,成为实现战略的有效路径,也成为打造国家级高职院校的重要抓手。

二、江西教育旅游示范区建设情况

(一) 资源及优势分析

1. 本校资源分析

说到学校旅游资源,一般人通常会想到武大的樱花、厦大

的海景之类,甚至在相关的学术论文中也多见此类例子。这似乎缩小了“学校旅游资源”的外延。据调查,在校大学生考入大学前有96%以上的人想去高校参观,其中,48.38%的人曾经去参观过。可不要小看那些中小學生,他们不会单独出游,每一个孩子的背后都是一个亲友团。这么多人想去高校,当然不会集中在那几所美丽的传统名校。所以,绝对不只是那些传统名校才拥有优质旅游资源。事实上,经过本世纪初普及性的新校区建设,即便是占据我国高校半壁江山的高职院校也拥有了丰富且优质的旅游资源。

根据李勇泉、赖启航等一些学者的研究加以归纳,校园旅游资源主要体现在三个方面:一是美丽的校园风光,包括校园环境、建筑、雕塑雕像等;二是浓郁的校园文化氛围和人文积淀,包括校园节事活动;三是修学及科普资源。但这似乎还不够全面,学校的旅游资源,至少还应该包括丰富的智力和人力资源。学校的教师队伍,是一个规模庞大、水平较高的智库;学校的学生队伍,更蕴藏着巨大的人力资源,特别是旅游管理专业的学生,有一定专业基础,又很需要实践、实习机会。

江西旅游商贸职业学院属于“省部共建”优秀院校,是江西省旅游职业教育的龙头,现有在校学生17000多人,旅游专业学生近3000人。专兼职教师1000余人。随着旅游市场不断细分,互联网及新媒体的推广,对专业化服务人员的需要越来越多,学院的教学专业也呈现跨界和细分的状态,目前教学专业达50余个,拥有旅游文化、艺术设计、体育休闲、电商物流、机电模具、经管金融等特色教育旅游资源。以岗位工作过程为目标的人才培养模式,促进了校企、校地、校校之间的广泛合作,有实战经验的能工巧匠被请进了校园,实战工作场景搬进了校园,实训场地的现代化、现场化、生产化的建设,为游客提供了大量可体验、可展示的旅游资源和产品。

校内山水、植被、雕塑等景观要素具有一定的基础,层次感较强,有一定的观赏休闲空间,为游客的赏玩提供了较好的自然环境。

2. 区位及客源市场分析

该校位于南昌市昌北新区,校园占地面积1068亩,交通便捷,位于南昌市规划的昌北、红谷滩、湾里三大旅游板块之